



# Remek djela novih generacija

Osječko Premium × AUKOS — case study

## Jedan natječaj u kojem su umjetnici dobili zidove, a pivovara je dobila pažnju.

### INSIGHT:

Za jedan urbani kafić trebali smo originalan sadržaj koji neće izgledati kao još jedan klasični pivski oglas. Prvotni prijedlog bio je naručiti jedno umjetničko djelo za jednu lokaciju, ali prijedlog nije opravdao ulaganje. Nako ntoga pitao sam se: kako za usporediv budžet stvoriti veću vrijednost za brend, lokale i lokalnu umjetničku scenu?

### IDEJA:

Slogan Osječko Premiuma je "remek djelo starih majstora", pa smo pozvali nove generacije studenata da naprave svoja remek djela. Bilo kojom tehnikom, bez strogih pravila. Tri najbolja rada nagrađujemo iz fonda od 1.500 €, a svih 11 izlažemo: prvo u galeriji, zatim trajno u kafićima i restoranima diljem Slavonije.

### KAKO:

23 prijave → 11 odabranih radova → izložba u Kulturnom centru Osijek → svaki original trajno na svojoj lokaciji, s karticom imena autora.

Rezultat je galerija originalnih studentskih radova koja izlazi iz institucije i dolazi pred publiku u svakodnevnim prostorima.

STATUS: Izveden projekt; trajno postavljanje radova u tijeku

MOJA ULOGA: Ideja i koncept, interna prezentacija i odobrenje, partnerstvo s AUKOS-om, brief, organizacija izložbe, PR i koordinacija postavljanja



“Lega u svakoj prigodi” - 2026. g

Ivona Lendić  
1. godina diplomskog studija  
smjer Ilustracija

Iz slogana Osječkog Premium piva “Remek djelo starih majstora” nastala je ideja da remek djelo ne ostane samo u čaši. Suradnjom Osječke pivovare i AUKOS-a nastala su “Remek djela novih generacija” koja spajaju pivarsku tradiciju dugu 360 godina i talente mladih umjetnica i umjetnika.

powered by:

OSJEČKO  
1864

## ŠTO SU DOBILI UMJETNICI

11 trajno izloženih radova na frekventnim mjestima, svaki s potpisom

1.500 € nagradnog fonda za tri najbolja

15 objekata s izloženim radovima diljem Slavonije

## ŠTO JE DOBILA PIVOVARA

6 objava na 5 portala

11 unikatnih promidžbenih materijala sa pričom



11 autora na otvorenju izložbe

# Remek djela novih generacija

## Priča iza natječaja

Prvi prijedlog za ovaj projekt nije prošao. Za urbani kafić pun slika u interijeru predložio sam da, u skladu sa sloganom Premiuma, naručimo rad lokalnog majstora slikarstva: ponuda je stigla na 1.200 €, a uprava je procijenila da je to previše za jedan komad na jednom zidu. Odbijanje me natjeralo na pitanje: kako dobiti originalna umjetnička djela za POS materijal?

S odgovorom sam se vratio upravi. Umjesto jedne slike jednog autora, natječaj za cijelu generaciju studenata: isti red veličine budžeta, a umjesto jednog zida u jednom kafiću - mnoštvo zidova partnerske mreže. Koncept je prošao, a iz slogana piva smo mu izvukli i ime: ako je Osječko Premium "Remek djelo starih majstora", natječaj će biti "Remek djela novih generacija".

Uslijedio je dogovor s Akademijom za umjetnost i kulturu u Osijeku. AUKOS je stao iza natječaja kao institucionalni partner, njihovi djelatnici su preuzeli mentorstvo, a natječaj sam studentima predstavio uživo na Akademiji. Brief je bio kratak i bez strogih pravila, a među prijavljenim radovima bilo je više tehnika. Pobjednička ilustracija "Lega u svakoj prigodi" Ivone Lendić izašla je iz tog istog briefa kao i ulje na platnu Lucije Vidaković, dva autorska rada koja na zidu kafića predstavljaju Osječko Premium.

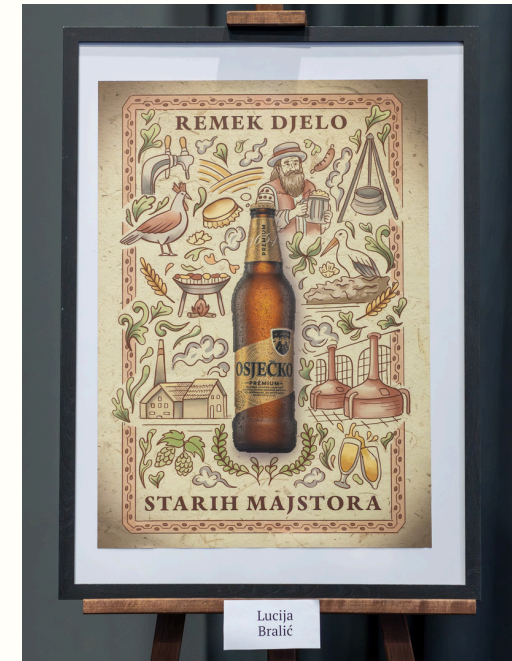
Otvorenje u Kulturnom centru Osijek organizirao sam kao event: dodjela nagrada, autori uz svoje radove, pivovara kao domaćin. Priču je, u neplaćenim člancima, prenijelo pet lokalnih i regionalnih medija: sib.hr, Media Marketing, Osijek 031, Mediakit i Pivnica.net. Projekt sada ulazi u fazu zbog koje je i nastao: radovi idu na svoje trajne adrese. Koordiniram raspored po objektima, prvi val čini 15 lokacija, a svaki original putuje s karticom imena autora.

Okvir ostaje pivovari: natječaj se može ponoviti sa svakom novom generacijom studenata.

Sudjelovali su: Osječka pivovara · AUKOS (institucionalni partner, mentori) · studenti AUKOS-a (autori) · Kulturni centar Osijek (prostor)

Mislav Mandurić: ideja i kreativni koncept, interna prezentacija i odobrenje projekta, dogovor s AUKOS-om, brief i prezentacija studentima, organizacija izložbe, odnosi s medijima i koordinacija postavljanja

Foto&video eventa: Digital Recognition



Lucija  
Bralić



Ivona  
Vojvodić



Paola  
Krsić



Ivona  
Lendić



Lucija  
Vidaković



Sara  
Cvetković