

Sezone prolaze, Osječko ostaje

Osječko pivo × NK Osijek — case study

Sve je prolazno, osim Osječčkog

IZVEDENO:

4 billboarda u Osijeku. silent launch

6-pack limitirana serija s motivima stadiona,
posebne pozicije u trgovinama

SLIJEDI

Video tri generacije, isti ritual — scenarij na sljedećoj stranici

3 mjeseca kampanje

aktivacije ispred stadiona prije svake utakmice, snimljene s
navijačima NK Osijeka za društvene mreže

INSIGHT:

NK Osijek preselio je s kulnog Gradskog vrta na novu Opus Arenu. Navijačima je odjednom sve novo: stadion, tribine, iskustvo. A ritual je ostao isti: društvo, utakmica, Osječko u ruci. Kad se sve mijenja, konstanta postane vidljiva.

IDEJA:

Kampanja o pripadnosti, ne o pivu: tri generacije navijača, isti ritual, jedna konstanta. Pivovara je sponzor kluba oduvijek, a ovo je prva kampanja koja to sponzorstvo pretvara u zajedničku priču. Moj originalni slogan "Tribine se mijenjaju, Osječko ostaje" uprava je kasnije promijenila u "Sezone prolaze, Osječko ostaje".

KAKO:

Silent launch u ožujku: 4 billboarda s key vizualom i sloganom, bez najave i bez digitala. U travnju limitirana 6-pack pakiranja s motivima stadiona, na posebnim pozicijama u Šparovima, i špan masteri diljem grada. Na ljetu: promotivni video i puni digitalni launch.

STATUS: Kampanja u tijeku; OOH i pakiranja izvedeni, video i aktivacije slijede

MOJA ULOGA: Brief, kreativni koncept, kampanjska strategija, slogan i copy, scenarij videa, fazni plan izvedbe

Osječka pivovara × NK Osijek
Key vizual: Studio 33

Sezone prolaze, Osječko ostaje

Priča iza kampanje

Billboardi su osvanuli u ožujku bez ijedne najave. Bez digitala, bez objave, bez press releasea: samo četiri pozicije u gradu, boca sa šalom i natpis Sezone prolaze, Osječko ostaje.

Polazište kampanje bilo je preseljenje NK Osijeka s Gradskog vrta, stadiona uz koji su odrasle generacije navijača, na novu Opus Arenu. U brief sam ušao s pitanjem: što se za navijača nije promijenilo? Odgovor nije bio stadion, momčad ni sezona, nego ritual pripadnosti : odlazak na utakmicu, društvo i Osječko u ruci. Iz kontrasta između promjene i kontinuiteta nastao je koncept kampanje.

Key vizual radio je Studio 33, studio koji potpisuje i rebranding NK Osijeka. Moj posao bio je: koncept, strategija, copy, scenarij videa i plan izvedbe po fazama. U travnju je kampanja ušla u trgovine: limitirana 6-pack pakiranja s motivima stadiona, na posebnim pozicijama u trgovačkim lancima diljem Osijeka. Pakiranje sam prvobitno zamislio kao kolekcionarski suvenir, ali je format prilagođen produkcijskom budžetu, a pakiranje limitirane serije zadržalo je motive key vizuala.

Ljeto donosi treću fazu: promotivni video, puni digitalni launch i aktivacije ispred stadiona prije svake domaće utakmice, koje će se snimati s navijačima za društvene mreže NK Osijeka i Osječke pivovare. Uz to ide i reels serijal sa stvarnim navijačima koji pričaju kako su doživjeli promjenu stadiona.

Osječka pivovara × NK Osijek · Key vizual: Studio 33

Mislav Mandurić — brief, koncept, kampanjska strategija, scenarij videa, copywriting, plan izvedbe



SCENARIJ — tri generacije, isti ritual

SCENA 1 · 0:00–0:10 · Gradski vrt, 1980-e

SLIKA: Crno-bijela. Široki kadar drvenih tribina, pa srednji plan: navijač u kasnim dvadesetima mirno prati utakmicu, Osječko u ruci. Ništa se ne događa na terenu, atmosfera je mirna.

ZVUK: Bez glazbe, žamor tribine iz daljine.

VOICEOVER: "Od prvih dana našeg kluba, pa do danas, mnogo se toga promijenilo."

SCENA 2 · 0:10–0:20 · isti stadion, desetljeća kasnije

SLIKA: Boja ulazi u kadar, ali prigušena. Isti čovjek, sad sijed, na istom mjestu; uz njega sin u ranim dvadesetima.

Obojica s Osječkim, mirno gledaju. Match cut iz scene 1: otac na isti način primi bocu kao mladić iz prve scene, rez se dogodi usred pokreta.

ZVUK: Moderniji žamor, negdje zazvoni mobitel. Ritual ne primjećuje tehnologiju.

VOICEOVER: "Nogomet je evoluirao. Generacije navijača mijenjale su se na tribinama."

SCENA 3 · 0:20–0:40 · Opus Arena, danas

SLIKA: Puna boja, širina nove arene. Otac, sin i unuk sa šalom, mirno prate utakmicu. U tom trenu "padne" gol: sin i unuk skaču i grle se, a otac ostaje sjediti, ponosno ih gleda sa smješkom i prima bocu istim pokretom, treći put u filmu.

Kamera ostaje na njemu.

ZVUK: Eksplozija arene na gol; ispod slavlja, prvi put, kreće glazba.

VOICEOVER: "Čak su i te tribine nove, ali okusi - oni su ostali isti."

ZAVRŠNI VOICEOVER: "Osječko. 360 godina tradicije - uz navijače, uz grad, uz svaki gol."



scena 1, AI vizualizacija



scena 2, AI vizualizacija



scena 3, AI vizualizacija